

●…全国的なイベントなど ●…地域のイベントなど ●…〇〇の日など

日	月	火	水	木	金	土
31 友引	1 先負 二百十日 ●防災の日	2 仏滅 ●宝くじの日	3 大安	4 赤口 秋はお祭りのシーズン。計画は万全ですか?	5 先勝	6 友引 ●めざみの里まつり(飯豊) ●地酒と黒べこまつり(川西)
7 先負	8 仏滅 十五夜・白露	9 大安 重陽の節句 ●救急の日	10 赤口 ●屋外広告の日 ●車点検の日	11 先勝	12 友引	13 先負 ●赤湯温泉ふるさと祭り(～14・南陽)
14 仏滅 ●安久津八幡神社秋まつり(～15・高島)	15 大安 敬老の日	16 赤口 ●新聞休刊日 芋煮会シーズン目前。必要なものは?	17 先勝	18 友引	19 先負	20 仏滅 彼岸入り
21 大安 ●秋の全国交通安全運動(～30) ●高島ロードレース兼まほろばマラソン大会(高島)	22 赤口	23 先勝 秋分の日	24 先負	25 仏滅	26 大安 彼岸明け 衣替え目前。長袖の準備を!	27 赤口 ●なせばなる秋まつり(～28・米沢)
28 先勝	29 友引 ●クリーニングの日	30 先負	1 仏滅	2 大安	3 赤口	4 先勝

芋煮会シーズン

※イベントの名称・日程などは、7月末現在の予定です。変更となる場合もあります。

イベント&販促キーワード&ピックアップポイント

秋の味覚・芋煮会・敬老の日
キーワード/食欲の秋・イベント・川原・思い出・3世代 etc

<p>ポイント① 秋の味覚・芋煮会</p> <p>食欲の秋は、秋の味覚フェア・秋の生鮮まつり・秋の旬特集などのイベントが集客アップに効果的。秋の風物詩、芋煮会ではアルコール類やお茶などの飲料、たわしや洗剤などの後片付け用の商品も必要あり。</p>	<p>ポイント② 敬老の日</p> <p>家族3世代で楽しむ三連休(13日～15日)の提案。昨今のシニアはきわめてアクティブ。旅行に出かけたり、孫と一緒に遊んだり、その関心事は「モノ」から「コト」に。おじいちゃん・おばあちゃんと孫と一緒に楽しめる参加型イベント(スタンブラリー、ビンゴ大会など)を開催。</p>
--	--

第3回なせばなる秋まつり(9月27日～28日)・運動会・スポーツ
キーワード/おもてなし・地域づくり・愛(仁)・チャレンジ・スポーツの秋 etc

<p>ポイント① 第3回なせばなる秋まつり</p> <p>テーマは愛(仁)。上杉鷹山の「なせばなる」のチャレンジ精神をコンセプトに、「榊杭市」、「草木塔祭」、「飯豊山への山岳信仰」、「米沢時代行列」、「米沢どん井まつり・うまいもの市」などを開催し、多くのにぎわいを創出。米沢に多くの観光客が集まります。</p>	<p>ポイント② 運動会・スポーツ</p> <p>気候が穏やかで過ごしやすいこの時期に催される「運動会」。オリジナルな「お弁当」に関連する需要が増加するのはもちろん、「レジャーシート」や「保冷剤」などの周辺グッズ、「帽子」などの紫外線対策グッズの需要も高まります。ビデオカメラやデジカメなどの応援グッズも需要増加。</p>
--	--

販促 Q&A

Q. どうやって販促するの?

【販促手法】・セール・ノベルティ・プレミアム・モニタリング・クーポン・サンプリング・増量/バンドル・イベント(即売イベント/プロモーションイベント/商談イベント)
【広告で販促】・チラシ・DM・マスメディア・Web・メール・SNS
【店舗で販促】・店頭陳列・POP(店頭、店内、陳列)・デモ販売

販促手法の解説<その1>

【セール】
一定期間で販売する手法。限定性を持たせたPR広告を作成し新聞へ折込など。

【ノベルティ】
特殊広告の一種で、社名、商品名を入れて無料で進呈する贈り物の総称。社名入りのライター、ボールペンなど。

【プレミアム】
商品の購入者や、入店者、先着順、懸賞への応募を行った消費者など、一定の条件に基づいて、小売店やメーカーなどがお客様に提供する景品。

【モニタリング】
消費者や専門家などに、一定期間または一定回数、商品やサービスについての購入時の対応や使用感等の意見、感想を調査すること。

もう迷わない!!
今いる場所から、食べたいものへ **最速ナビ!!**

よねざわグルメナビ

YONEZAWA GOURMET NAVI

食べたい時に食べたいお店にすぐ行ける!

①ジャンルで選ぶ 食べたい物で検索が出来るから迷わない!
②お店を選ぶ お店が一覧表示だから迷わない!
③ナビ開始! ナビと連動で案内してくれるから迷わない!

よねざわグルメナビは、GPS機能を利用可能なスマートフォン、タブレット等からご利用いただけます。PCやGPS機能のない携帯電話からはご利用できません。