

川島通信

創刊
号

かわしまつうしん

発行：株式会社 川島印刷

モチベーションアッププロジェクト

委員会通信

一人ひとりの熱い声を…

STAFF VOICE

みんなのクチコミで広げよう！

おすすめグルメ

川島印刷の魅力発信

川島印刷の魅力発信

株式会社 川島印刷 代表取締役 川島 良範



広報紙発刊致しました。発刊の
目的は「川島印刷の魅力発信」
です。当社の社員が自分達で
作り上げた物ですので楽しく読んでいただ
ければ幸いです。

7月1日に新年度がスタートしました
ので今年度の抱負を書かせて頂きます。

昨年は9月のリーマンショックから
世の中は未曾有の不景気に経済が大変混
沌としております。この状況は、社会が
大変革する大きな節目ではないかと考え
ております。現在、少子高齢化が将来の
不安材料と言われていますが、これは既
に始まっている事実と捉え、マーケット
縮小を前提とした戦略を実践していかな
ければならないと考えております。過去
の成功体験は得てして市場変化の対応に
対する壁となります。当社では、新年度
開始にあたり、経営理念の見直しを致し
ました。当社の永続的な企業価値を軸に
据え、全社員が同じ方向性で活動出来る
様に、経営理念を「共存共栄」と掲げま

した。この理念の下に行動計画を立てお
客様と共に成長できる企業を目指してい
きます。

市場の変化でもう一つ重要であると考え
ているのは、インターネットの普及です。
お客様はちょっとした情報はいつでもど
こでも入手しています。過去の成功体験
＝足かせ営業、御用聞き営業は既に通用
しなくなりました。またインターネット
によりちょっとしたことはお客様自身で
解決する為、お客様が求める難易度がま
ずます高くなってきました。

現在、提案型営業に力を入れて活動し
ておりますが、一人ひとりの個人スキル
に頼る面が多く、お客様の要望にきちん
と対応することが難しくなってきました。
今後、お客様がモヤモヤと持っている課
題を一緒に考え、課題検索から解決まで
を組織的に行っていくように体制を整え
ていきたいと考えております。

このような背景の下、当社では新たに
企画室という部門を設けました。企画室

は提案型営業の延長線ですが、これまでの営業一人のスキルに頼っている部分をチーム力で対応する窓口の存在です。お客様にとって最高のパートナーと為るべく努力して参ります。

社員全員が、今までにないことをやっているのが毎日試行錯誤の連続です。

過去の実績が通用しない今、手探り状態で仮説検証を繰り返し、自社の居場所を模索して行っています。お客様と共に成長していきたい一心で全社員一丸となって邁進してまいりますのでご指導・ご鞭撻頂ければ幸いです。そして地域に誇れる企業に成長していきたいと思ひます。

営業部より

営業部本年度の行動目標について

営業部 部長 金子 淳一



本年度は、経営理念が新たに「共存共栄」に決まったこともあり、経営理念に則り営業部も本年度の行動目標を決めました。

1. お客様のベストパートナーになる
2. 企画提案
3. 受注・売上の確保に努める

以上3点が行動計画です。
まず、1.の「お客様のベストパートナーになる」ですが、やはりお客様あつての川島印刷という考えから、ただ仕事を受注するだけの関係から一歩前進して、今お客様が何に対してお困りか、どんな計画をお持ちでどうす

れば関わりを持ちお役にたてるかなど、お客様の立場で考え行動してゆきたいと思ひます。

次に2.の「企画提案」ですが、1.に基づき具体的に企画を提案してゆきたいと考えています。本年度は企画室の設置、またお客様から要望の多い小ロット対応の機械設備の導入計画など、今まで以上にお客様と密接な信頼関係が築けると考えています。

以上の2点を重点に置きながら、結果として3.の「受注・売上の確保に努める」に結びつけたいと思ひます。

お客様、社員、皆さんに満足していただけるように努力し、経営理念の「共存共栄」を目指したいと思ひます。

モチベーションアッププロジェクト

川島印刷では、全社員が9つのテーマの委員会に各々配属し活動しています。委員会活動は、社員一人ひとりが、問題点を意識し、自主的に解決方法を考え、実施していく為の組織です。社員のモチベーション、やる気、考え方を変えていくことにより諸処問題点を解決し、良い職場環境に変化させていこうとするものです。その中から、今号は2つの委員会を紹介します。

川島夢便り ブログ委員会

ブログを作成して早2ヶ月…見て頂いた方には本当感謝しております。この場をお借りして御礼申し上げます。

今年5月、ブログ委員会が社内で発足し、委員長を依頼された当初はとまどいと不安しかありませんでした。全くブログというものに興味がなく、どうやって作っていったらいいのか…。一番悩んだのはサイト選び。「こんなにあるのか?!」と言わんばかりのサイトの山…。どれもこれも癖のある難敵サイト…ブログ恐るべし…。

サイトさえ決まってしまうばこっちのもの。部品などはちょちょいのちょ〜と作っ

てしまって、CSSとHTMLを理解して既存のテンプレートと入れ替えて、「じゃ〜ん！完成〜！」…でもその後悲劇が起こることは知るよしもなかった…（チャチャチャチャ、チャ〜チャ〜♪←火サスの音）

とりあえず完成したブログに満足していました…が、全然カウントが上がらないのが明らかになっていました。Yahoo 検索、Google 検索しても全然ヒットしないだから見る人なんているわけありません。焦って、検索に登録したり、会社のHPにブログリンクを付けたり、お客様や友人に渡す用のフライヤーを作ったりなど試行錯誤しました。しかしながら、なかなかカウントを増やす事ができません。そういった知識がある方がいらっしゃれば、教をを請いたいです。

会社のブログは、みんなに楽しんでもらったり、米沢にもっと興味をもって頂けるような記事を書くことを目的としています。数人の力だけでは限度もあります。皆様の知識と体験も必要としておりますので、老若男女既婚独身問いません。みんなの力で更に魅力のあるブログを作っていきたいと思います。

記事がある方はこちらのメールまで↓

<http://kawayumedayori.blog.shinobi.jp/>



KP 企画 企画委員会

お しょうしな！自社ツールで魅力発信！でおなじみの(?) KP 企画です。川島印刷モチベーションアッププロジェクトも開始から約1年が経とうとしています。企画という幅広いジャンルに惑わされ、最初は何をして良いかわからず慌てふためいていたものの、3期目にしてようやく軌道に乗ってきたところです。

わたし達は、【お客様に興味を持っただけの自社オリジナルツールを作成し、そこから川島印刷の魅力を外部に発信する】をモットーに製品づくりに取り組んできました。今回は、中でも力を入れてきた「かねたんグッズ」について紹介させていただきます。

“かねたん”とは、米沢「天地人推進プロジェクト」から生まれた、2009年大河ドラマ「天地人」の主演である「直江兼続」のマスコットキャラクターです。大河ドラマ人気もさることながら、その愛くるしくも凛々しい表情とピョコピョコ歩く可愛らしい仕草が



KP企画メンバー

評判を呼び、今や米沢だけでなく全国区の人気者となりました。戦国武将&大河ドラマの未だかつてないブームにより、米沢へ観光に来てくださるお客様が後を絶たない状況ですので、せっかくの好チャンス！当社でも米沢のPRに一役買おう！と、かねたんのグッズを作成することとなりました。

こういったグッズは普段お客様から原稿を頂いて作成するものと違い、すべて自分たちが案を出し合っただけで企画するため色々な面で大変苦労しました。しかし、デザインから印刷・製本、売り込みまで全社員が一丸となって取り組めた価値はとても大きく、この経験を次のステップへと活かしていきたいと思っています。

現在は、メモ帳・シールを市内の観光施設を中心に各所で販売しておりますので、興味のある方は是非手に取ってご覧になってみてください。



かねたんグッズ

STAFF VOICE

焼き場に立つ少年

企画室 堀川 正和

8月になると私はある写真を思い出します。

長崎に原爆が落とされた後日、アメリカ兵によって撮影された「焼き場に立つ少年」と題された写真です。

この少年の背中には幼い弟が背負われていて、実はこの前日の夜に原爆の影響で亡くなってしまいました。両親も既に失っており、ひとりりで亡くなった弟を背負い火葬の列に並んでいる写真なのです。

幼いながらも、最後の家族となってしまった弟を責任を持って見送るために直立不動でまっすぐ前を見つめ立つ少年。

私はこの少年の辛くて悲しい立派な振る舞いに心を打たれました。自分の悩みなんていかにちっぽけか思い知らされた事もありました。

この写真には、戦争を早期終結させた核爆弾が正義の爆弾だと主張するアメリカという国と、実際に現状を目の当たりにして撮影をしたアメリカ兵の苦悩のストーリー等もあり、本当に奥深い写真ですのでぜひ写真集やネット等で触れてみてください。



「トランクの中の日本」
(小学館)より引用

元気の素

営業部 寒河江 涼

私の元気の素は、ビリヤードのキューです。あの棒ですね。世間一般にはただの棒切れです。しかし、私にとっては見ているだけで元気が出てくる品物です。

私が紹介したいキューは、キューメーカー「ティム・スクラグス」の「For Lady」というカスタムキューです。女性プレイヤー、愛好家のために作られたもので、一般のものより短く、振りやすさが売りです。世界に一つしかない一点物です。一点物という響きだけでドキドキします。

まず、見た目が好きです。黒檀の深み、ベニヤの発色の美しさ、リングの使い方、ジョイントキャップといった細かい部分の装飾、木目の入り方、どれをとっても最高です。性能は、個人的な感想ですがパワー重視のように感じます。私がヘタなだけですが、取扱が難しいです。

ストレスの発散方法は人それぞれですが、好きなことを目一杯楽しんでいるときに元気になるのは共通のことだと思います。テレビをつければ暗くなるようなニュースばかりですが、日々笑顔で過ごせるように、これだ！と見付けた価値観を、楽しみながら育てていきたいです。

今日も、キューを眺めていると思います…。





夏到来!! 恒例の猛暑対策

暑さやストレスを吹き飛ばせ（飲み飛ばせ？）とばかりに、今年も恒例のビアガーデンの季節がやってきました。今年のは、7月17日「のり蔵さん」においては、従業員会主催で行われました。ビールや日本酒、焼酎などのおいしい料理（しかも飲み放題！）さらにおいしい酒（しかも飲み放題！）さらにおいしい料理などで大いに盛り上がりました。暑さや日頃の疲れも忘れて、楽しいときを過ごしました。社員の親睦も深まり、団結力も高まりました。気がします。これから、夏本番となりますが、社員全員、一丸となって、乗り切っていきましょう。



おすすめ グルメ

先月の中頃、装いも新たにリニューアルオープンした「Dining 海豚」。ガラス張りのドアを開けると、シックでオシャレな雰囲気の

内装が。カウンター・個室・小上がり席も用意されており、多種多様な面で幅広い年齢層から愛される、米沢では重宝していきたいお店です。

旬の野菜・魚介・地元産鶏肉を使った炭火焼きや創作料理が自慢。中でも「鶏串5本盛り+キャベツ 辛みそ添え (950円)」はオススメ! 地元産鶏肉の色々な部位が一皿で味わえるのが魅力。炭火で焼いているので

のうま味が逃げず、口の中に入れたときの風味が最高。お好みの量で辛みそをつけると、また違う味が楽しめるので good!

他には、小国の自然が育んだ安心安全の卵を使った「チーズオムレツ (600円)」も絶品。フワツとした卵に、とろ〜りチーズの相性が抜群!

それから、忘れてはいけないのが酒類の豊富さ! 日本酒・焼酎・梅酒など、全国から選りすぐりの品が揃っておりますので、お料理に合わせて色々試してみてください。

Dining 海豚

〒992-0045 米沢市中央 1-8-15 滝口ビル 1F
TEL 0238-21-2083
●営業時間 / PM6:00 ~ AM0:00



ある日の休日

裏磐梯にある南ヶ丘牧場と猪苗代ハーブ園に行ってきました。あいにくの天気でしたが、子供達のニコニコの笑顔が見られた🍀の1日を過ごすことができました。

私も気分転換になり、たまに出かけるのもいいかも…と改めて思いました。

(後藤)



編集後記

蒸し暑い日が続いています。暑くて外に出るのも億劫な季節ですが、家の中ばかりでは勿体ないとは思いませんか? 身近な場所でも意外な穴場があるかもしれません。素敵な夏の思い出をつくりましょう。(神田)

今回社外向けに発行するにあたり試行錯誤でしたが、社員の協力を得ながらひとつの作品が出来上がったことをすごく嬉しく思います。これからも誇りに思える会報を目指していきたいと思えます。(梅津)

編集委員: PR委員会